



13/07/2026
כ"ח/תמוז/תשפ"ו

פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 13/07/2026

חברי ועדה נוכחים

שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה	שם פרטי ושם משפחה	תפקיד בוועדה
דגנית סמי	יושבת ראש		
רו"ח יוני נוטקיס, סגן חשב	חבר		
עו"ד יאיר אטינגר, יועמ"ש	חבר		
לאה חרש	מרכזת הוועדה		

רשמה	לאה חרש
------	---------

פרטי ההתקשרות המבוקשת:

מספר הבקשה	נושא הבקשה	תקנה תקציבית
18468 - 2042	מערכת אתרי שיווק -מרכז למציאת יועץ UI/UX>>	37031605
תאריך תחילת התקשרות	תאריך סיום התקשרות	שווי ההתקשרות
02/08/2026	02/02/2027	60,000 ש"ח + מע"מ
שם הספק	מדינה	מספר הספק (ח.פ.ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)
לא רלוונטי	לא רלוונטי	37-03-1605

תיאור מהות ההתקשרות

אגף טכנולוגיות דיגיטליות ומידע מבקש את אישור הוועדה לביצוע פנייה לקבלת הצעות במסגרת מכרז מרכזי "אספקת שירותי דיגיטל וטכנולוגיות מידע בתפוקות" שמספרו 16.2.19, לשם קבלת שירותי יעוץ UI/UX עבור מערכת להקמת אתרי שיווק בפלטפורמת Umbraco בענן לצרכי מינהל שיווק. (מספר הפנייה 2026-7).

לחלן פירוט הבקשה:

משרד התיירות מפעיל מערך של כ-13 אתרי שיווק בינלאומיים, המיועדים לקהלי יעד מגוונים ברחבי העולם, במטרה לקדם את התיירות לישראל. במסגרת שדרוג התשתיות הדיגיטליות, פרסם המשרד מכרז להקמת מערכת אתרי שיווק חדשה המבוססת על פלטפורמת Umbraco, אשר תחליף את מערך האתרים הקיים. ההליך המכרזי הסתיים ונבחר ספק זוכה לביצוע הפרויקט.

לצורך השלמת הפרויקט, ובהתאם להוראת התכ"ס 16.2.19 – "אספקת שירותי דיגיטל וטכנולוגיות מידע בתפוקות", מבקש המשרד להתקשר עם ספק המתמחה בתחומי ה-UX, ה-UI ואסטרטגיית התוכן. שירותי היעוץ יכללו גיבוש אסטרטגיית תוכן, הגדרת עקרונות חוויית המשתמש ובניית שפה עיצובית אחידה (Design System) עבור מערכת אתרים רב-לשונית ורספונסיבית. מטרת ההתקשרות היא להבטיח חוויית משתמש מתקדמת ואחידה, לשפר את ניהול והנגשת התוכן ולתמוך ביעדי השיווק הדיגיטלי של משרד התיירות בארץ ובעולם.

סיכום הפעילות הנדרשת:

התמחות	הפעילויות הנדרשות	התוצרים
אפיון חוויית משתמש (UX)	סקר שוק	ביצוע סקר שוק והכנת דו"ח מסקנות ומשמעויות
אפיון חוויית משתמש (UX)	בניית מפת תוכן לאתר	מבנה היררכי של קטגוריות ותתי קטגוריות, חלוקת עמודים מוצעת ומסלולי ניווט עיקריים, הגדרת מוקדי עניין וקשרי תוכן בין העמודים. כל זאת בהתאמה לקהלים בינלאומיים, ערכי המותג והיעדים השיווקיים.
אפיון חוויית משתמש (UX)	אפיון דפי מפתח	דף בית, עמודי לובי, עמודי תוכן וכד'. האפיון יכלול תבניות עמוד ברמת wireframe, מבנה, תוכן ואלמנטים מרכזיים וכן יכלול מסרים מרכזיים והנחיות לתוכן בכל רכיב.

הגדרת טון, סגנון, שפת מותג, התאמות תרבותיות לקהלי יעד בינלאומיים, כולל דוגמאות נרטיביות ותוכן ייצוגי	גיבוש קווים מנחים לכתיבה	אפיון חווית משתמש (UX)
תהליך ניהול תוכן, תדירות עדכון מומלצת, תפקידים וממשקי עבודה, ומדדים לתחזוקת התוכן לאורך זמן.	מתן המלצות אסטרטגיות להמשך	אפיון חווית משתמש (UX)
הספק יציע 2 חלופות לבחירת המשרד להמחשת עיצוב העמודים באתר.	קונספט גרפי	עיצוב ממשק משתמש (UI)
- הצעה לעיצוב UI עבור האלמנטים השונים באתר (כותרות, טקסטים, רכיבי תוכן וכדומה). האתרים כוללים כ-10 תבניות שונות שבכל אחת כ-10 רכיבים. הספק לא נדרש לעצב את דפי האתר עצמם - על התוצרים הגרפיים להיות ב Figma או כלי אחר שיבחר המשרד. - התאמת הקופי והמיקרו קופי של המוצר בכל המסכים והמצבים - עיצוב לדסקטופ + מובייל - עמידה בתקן נגישות ברמת AA	בניית Design System ועיצוב ממשק משתמש (UI) לאלמנטים השונים של האתר	עיצוב ממשק משתמש (UI)
- ביצוע handshake מלא מול צוות הפיתוח עבור האפיון והעיצוב של גרסת MVP של כל רכיב (העברת החומרים לפיתוח בפורמט שיוגדר במשותף עם צוות הפיתוח XD) פגישות הדרכה וליווי עבודת הפיתוח על בסיס האפיון והעיצוב שהועברו, העברת תיקונים ושיפורים לעיצוב לפי הצורך (תיקוני רזולוציה, התאמות, תיקוני עיצוב, חיתוכים וכו') - ליווי צוות הפיתוח לתקופה של 3 חודשים במהלך העבודה על גרסת MVP של כל אחד מהרכיבים, לפי הצורך, כולל השתתפות בפגישות צוות המוצר/פרויקט (מענה על שאלות, ביצוע תיקונים במידה ויידרשו על פי צרכי הפיתוח, התאמות ל DSM -הממשלתי (אם הוחלט על עיצוב המתבסס על ה ds הממשלתי) וכו'. - בדיקת תוצרי הפיתוח (QA גרפי) במהלך העבודה על ה - MVP על מנת לוודא שהם עומדים בהגדרות שאושרו	העברת חומרים לפיתוח וליווי עבודת הפיתוח בגרסת MVP עבור כל אחד מרכיבי המערכת שלב זה יתחיל בהתאם להתחלת שלב הפיתוח ע"י החברה שמפתחת את המערכת.	עיצוב ממשק משתמש (UI)

בחירת ההצעות תעשה על פי הקריטריונים הבאים:

הערכת ספק - 20%

איכות - 50%

מחיר - 30%

אמות המידה לבחירת איכות ההצעה:

1. התרשמות מיכולת המציע לספק את השירות הנדרש (20% מתוך 100)

א. הצגה של לפחות שני אתרים שיווקיים תדמיתיים, בינלאומיים ורב-לשוניים אשר עבורם סיפק המציע שירותי ייעוץ, אפיון או בנייה, בדגש על רמה ויזואלית גבוהה המציגים שימוש מתקדם במדיה (וידאו ותמונות) והנעה לפעולה וכן התאמה למובייל. 12%

ב. הצגת 2 פרויקטים הכוללים ניסיון המציע בבניית אסטרטגיית תוכן. 8%

2. איכות ההצעה ואופן הגשתה (20% מתוך 100)

א. בהירות ושלמות ההצעה, רמת הפירוט וההעמקה ומידת עמידת ההצעה בדרישות הברף. 20%

3. התאמת הפתרון המוצע לצורכי המשרד (30% מתוך 100)

א. מענה המותאם תרבותית ושיווקית לקהלים בארץ ובח"ל לפי סוגי התוכן הנדרשים, ומוכיח הבנה של מגמות עולמיות בתיירות דיגיטלית. 10%

ב. מידת החדשנות של העבודות שהוצגו והתאמתן לצרכי משרד (אתר תדמיתי, רזה ומניע לפעולה עם יכולת העברת המסר גם בעיצוב למובייל). 10%

ג. מתודולוגיית עבודה מעמיקה, מפורטת ושימה לביצוע הפרויקט והעונה על צרכי המשרד. המסמך יכלול מתודולוגיה מקצועית לניהול והפקת תוכן רב-לשוני עבור אתרי שיווק בינלאומיים. 10%



4. ראיון עם נותני השירותים המוצעים לביצוע העבודה במועד (30% מתוך 100)

הראיון ייערך באופן פרונטלי במשרדי המזמין או באמצעות אפליקציית מפגש חזותי, במועד שיקבע בהמשך, ובהשתתפות מנהל הפרויקט והצוות המוצע. משך הראיון יהיה כשעה, והוא יכלול תשאול מקצועי של נציגי החברה להובלת הפרויקט. מטרת הראיון היא לבחון את הבנת הפרויקט, את היכולות המקצועיות והניהוליות של הצוות וניסיונו בפרויקטים דומים בתחומי UX/UI ואסטרטגיית תוכן לשווקים בינלאומיים. המציע יידרש להציג את הצעתו בפירוט, לרבות הדוגמאות שצורפו לה, מתודולוגיית ושיטות העבודה, וכן להציג את קורות החיים של אנשי הצוות המוצע.

אבני דרך לתשלום:

הערות	משך צפוי (ככל שידוע)	מועד התחלה משוער (ככל שידוע)	פעילות (כלל הפעילות או שלבים מתוכה)
	6 שבועות	אוגוסט 2026	השלמת הפעילויות הבאות : פגישת התנעה, סקר שוק, בניית מפתח תוכן לאתר ואפיון דפי מפתח
	6 שבועות	אוקטובר 2026	השלמת הפעילויות הבאות : גיבוש קווים מנחים לכתיבה, מתן המלצות אסטרטגיות להמשך וקונספט גרפי
	14 שבועות	דצמבר 2026	השלמת הפעילויות הבאות : עיצוב UI וליווי צוות הפיתוח בעבודה על גרסת MVP לתקופה של 3 חודשים

תקופת ההתקשרות: 16 חודשים.

אומדן היקף התקשרות: עד 70,800 ₪ כולל מע"מ (60,000 ₪ לפני מע"מ).

בנוסף, מבוקש למנות חברי ועדת משנה לבדיקת ההצעות: שני נציגי אגף טד"ס, נציג מינהל השיווק ונציגת אגף רכש, בליווי נציג לשכה משפטית.

החלטת הוועדה

ועדת המכרזים מאשרת פניה לקבלת הצעות במסגרת מכרז מרכזי "אספקת שירותי דיגיטל וטכנולוגיות מידע בתפוקות" שמספרו 16.2.19, לשם קבלת שירותי יעוץ UI/UX עבור מערכת להקמת אתרי שיווק בפלטפורמת Umbraco בענן לצרכי מינהל שיווק. (מספר הפנייה 2026-7).

תקופת ההתקשרות: 16 חודשים מיום חתימת מורשי החתימה מטעם המשרד על ההסכם, כאשר למשרד שמורה האופציה להאריך את ההתקשרות בתקופות נוספות ועד 24 חודשים בסך הכל לכל תקופת ההתקשרות. אומדן היקף התקשרות: עד 70,800 ₪ כולל מע"מ (60,000 ₪ לפני מע"מ).

האישור הינו בהתאם לתקנה 14 לתקנות חוק חובת המכרזים.

כמו כן, וועדת המכרזים ממנה את ועדת המשנה כדלקמן: נציג אגף טד"ס, נציג מינהל השיווק ונציגת אגף רכש, בליווי נציג לשכה משפטית. האישור בהתאם לתקנה 8א(ב).

הערה: אין לראות בפרוטוקול זה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. לצורך מימוש אישור ועדת מכרזים, יש לערוך תוספת להסכם שתיחתם על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד/הנציגות. בלא תוספת חתומה כנדרש לעיל, לא ניתן להתחיל במתן השירותים ו/או קבלת הטובין.

חתימת חברי הוועדה

שם	דגנית סמי	חשב או נציגו	יועץ משפטי
תאריך	12.7.26	יוני נוטקיס, 12.7.26	עו"ד יאיר אטינגר
חתימה	דגנית סמי	חשב	

רכש, נכסים ולוגיסטיקה
משרד התיירות